

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa
Programa de Estudios: ECONOMIA AGRARIA
Plan de Estudios 2011 aprobado por Resolución N° 248/10 del Ministerio de Educación

1- CARRERA: MEDICINA VETERINARIA

2- DEPARTAMENTO: PRODUCCION ANIMAL

3- ASIGNATURA: ECONOMIA AGRARIA

4- PLAN DE ESTUDIOS: 2011

5- CUERPO DOCENTE:

a- **Profesor a Cargo:** Dr. Alberto GIORGIS

b- **Otros Profesores:** Dr. Ariel CASTALDO

Mg. Abelardo FERRAN

c- **Docentes auxiliares:**

Dr. Hugo MATA

Esp. M.V. Ricardo GUTIERREZ

MSc. Tomás BRAGULAT y SOUTO

6- REGIMEN DE CURSADA: ANUAL

7- CARGA HORARIA:

- Carga Horaria Total de la asignatura: 84 hs

- Carga Horaria Total semanal: 3 hs.

- Cantidad de Semanas: 28

- Carga Horaria Semanal dedicada a la actividad Teórica: 1.5 hs. semanales

- Carga Horaria Semanal dedicada a la actividad Práctica: 1.5 hs. semanales

8- OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES

Conocer el léxico y fenomenología de la economía agraria.

Relacionar los saberes y conocimientos de economía con la práctica profesional.

En particular el estudiante deberá:

a) Interpretar los fenómenos económicos y elaborar informes sobre ellos.

b) Resolver situaciones especiales de gestión administrativa.

c) Evaluar económicamente distintos procesos productivos ganaderos.

d) Conocer herramientas de toma de decisiones en condiciones de riesgo.

9- MODALIDAD DE DICTADO

Las mismas se encuentran detalladas en lo dispuesto por Resolución N° 239/2014-CD.

La asignatura se desarrollará mediante un curso con encuentros teóricos, talleres y seminarios.

En los encuentros teóricos se brindará la explicación de los temas, la bibliografía necesaria para su estudio y se desarrollarán ejemplos de experiencias profesionales y de la actualidad productiva económica local, regional, nacional y mundial, según el tema abordado y si así la circunstancia lo requiera.

Durante los seminarios se trabajará en forma libre sobre una temática y un material preestablecido y la actividad concluirá con una puesta en común sobre el tema abordado que incluirá, según la situación lo requiera, la

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa
Programa de Estudios: ECONOMIA AGRARIA
Plan de Estudios 2011 aprobado por Resolución N° 248/10 del Ministerio de Educación

presentación de un informe escrito.

En los talleres se trabajará sobre recreación de escenarios reales, donde el estudiante aplicará los conocimientos adquiridos en los teóricos y los seminarios, como también adquirirá nuevos conocimientos a partir de las situaciones planteadas, desde la base técnica – científica enseñada por el docente. Desde allí se pretenderá recrear situaciones donde el futuro profesional maneje herramientas de análisis económico financieras necesarias para la toma de decisiones.

10- SISTEMA DE EVALUACION

El sistema de evaluación de la materia será con dos evaluaciones parciales individuales con un sus respectivos recuperatorios; asimismo se evaluarán presentaciones de prácticos bajo la modalidad de Plataforma Moodle. Se dispondrá de otra oportunidad por única vez al final de la cursada para recuperar algunas de las instancias de evaluación (examen global).

11- SISTEMA DE PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA:

La materia se puede promocionar sin examen final con un cumplimiento del 80% de asistencia y la obtención de una nota promedio igual o superior a 7 (siete). Y en caso de notas entre 4 y 6 se deberá realizar un examen final teórico y se solicitarán los elementos necesarios que demuestren haber alcanzado los conocimientos generales o particulares establecidos en la definición de los objetivos.

12- PROGRAMA DE CONTENIDOS ANALITICOS:

Los mismos deberán ser agrupados en Unidades Temáticas, teniendo en cuenta los contenidos mínimos establecidos en el Plan de estudios 2011 (Resoluciones N°: 126/2008-CS y 248/2010 ME.), los cuales se detallan: Economía Agraria: Conceptos básicos. Macroeconomía. Microeconomía. La empresa agropecuaria como organización económica. Modelos de decisión económicos. El análisis de la empresa. Introducción al diseño y evaluación de proyectos. Análisis de rentabilidad. Herramientas de financiamiento. Evaluación de riesgos.

MÓDULO I: El sector agropecuario y políticas sectoriales

UNIDAD 1: El Sector Agropecuario

Importancia del sector agropecuario. Instrumental sectorial. Indicadores de estructura: Uso y tenencia de la tierra. Cambio tecnológico, evolución. Indicadores de Tecnología. La explotación. Tamaño. Criterios para definirla. La unidad familiar. Latifundio y Minifundio. La propiedad. Intensificación de los recursos.

UNIDAD 2: Precios y formas de comercialización

Precio de mercado. Precio político. Determinación del precio. Medidas de regulación. Series de precios. Deflación e indexación. Tendencia, estacionalidad y ciclos. Política de precios. El sector agropecuario y el sector externo. Relaciones. Precios internacionales. Gastos de exportación. Retenciones. Evaluación e impacto macroeconómico de los principales sectores agropecuarios, por provincia y a nivel nacional. Números índices. Cálculo de números índices. Inflación y deflación de valores.

UNIDAD 3: Políticas agropecuarias y Comercialización

Cadenas comerciales agropecuarias. Estructuras estatales y legislaciones vigentes de estímulo o restrictivas de las

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa
Programa de Estudios: ECONOMIA AGRARIA
Plan de Estudios 2011 aprobado por Resolución N° 248/10 del Ministerio de Educación

principales producciones agropecuarias: Internacionales, Regionales, Nacionales y Provinciales.

MÓDULO II: INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONÓMICA

UNIDAD 4: La Ciencia Económica y la Empresa Agropecuaria

Concepto de economía. Campo de estudio. Relaciones con otras ciencias. Postulados económicos. Sistema económico. Tipos de sistemas económicos. Modelos económicos. Enfoques. Procesos económicos. Necesidades. Bienes. Utilidad. Circuitos económicos. Unidades económicas. Evolución de la ciencia. Concepto de economía agraria. Campo de estudio. Evolución de la ciencia. Áreas en que se divide. Concepto de empresa. Patrimonio de la empresa. Titulares de la empresa. Objetivos empresarios. Decisiones de la empresa. Concepto de administración. Campo de estudio. Postulados. Evolución de la ciencia. Empresa agraria. Características. Condicionantes de la producción. Organización de la empresa.

UNIDAD 5: Macroanálisis

Concepto de contabilidad Nacional. Producto e ingreso nacional. Forma de medirlo. Sectores de la actividad económica. Consumo e Inversión. Determinantes. Gasto Público. El equilibrio general. Política macroeconómica. Tipos de políticas macroeconómicas: monetarias, de tipo de cambio, medidas de comercio exterior, política fiscal y políticas de oferta. Balanza de pagos. Concepto de dinero. Funciones. Oferta y demanda monetaria. Base monetaria. Inflación. Teorías explicativas. Sistema financiero. Crédito. Mercado cambiario: tipos de cambio. Ciclos y fluctuaciones. Fases del ciclo. Indicadores del Ciclo. Teorías explicativas. Concepto de desarrollo. Indicadores del desarrollo. Política monetaria: Instrumentos de intervención del mercado en políticas de precios: efectos en el mercado interno y externo. Políticas de estímulo a la oferta de bienes y servicios.

UNIDAD 6: Teoría del Mercado

Concepto de mercado. Características de la competencia perfecta. Competencia imperfecta. Distintos tipos. Análisis de mercado. Demanda. Características y determinantes. Función de demanda. Elasticidad. Oferta. Características y determinantes. Función de oferta. Elasticidades. Punto de equilibrio. Precio de mercado. Desplazamiento de Oferta y de Demanda. Elasticidad cruzada. Bienes independientes, sustitutivos y complementarios. Conceptos de oferta individual y de mercado y demanda individual y de mercado.

MÓDULO III: ELEMENTOS DE MICROECONOMIA

UNIDAD 7: Teoría de la Empresa

Concepto de factores de la producción. Remuneraciones. Sustitución de factores. Empresa Agropecuaria. Características de la empresa agropecuaria. Concepto de producción. Tipos de rendimientos. Ley de rendimientos decrecientes. Función de producción. Etapas y relaciones. Preguntas básicas para la toma de decisiones en la empresa. ¿Qué producir? Concepto de costo. Análisis marginal de costos. Etapas y relaciones. Ingreso. Equilibrio de la empresa. Costo a largo plazo. ¿Cómo producir? Elección de la combinación óptima de insumos. Tasa marginal de sustitución. Selección del nivel de sustitución. Análisis con más de dos insumos. ¿Cuánto producir? Selección de productos. Posibilidades de producción. Productos conjuntos y coproductos. Productos competitivos, complementarios y suplementarios. Combinación óptima de productos. Programación lineal. Concepto, utilidades.

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa
Programa de Estudios: ECONOMIA AGRARIA
Plan de Estudios 2011 aprobado por Resolución N° 248/10 del Ministerio de Educación

UNIDAD 8: Cálculo de costos

Concepto de costo. Clasificación de los costos. Componentes del costo. Capital agrario. Clasificación. Incidencia en el costo. Valuación de bienes y servicios. Costo de oportunidad. Criterios de valuación. Depreciación. Causas. Amortización. Procedimiento. Cálculo de la amortización. Intereses. Razones a favor o en contra de su inclusión en el costo. Cálculo del interés.

MÓDULO IV: ADMINISTRACION AGRARIA

UNIDAD 9: Planeamiento

Propósitos del planeamiento. Incertidumbre y riesgo. La función gerencial. Etapas del planeamiento. Decisiones. Modelos de decisión.

UNIDAD 10: Presupuestos y resultados económicos en la empresa

Presupuesto. Diferencia entre presupuesto y resultado económico. Presupuesto global y parcial. Utilidad de los presupuestos. Margen bruto agrícola. Margen bruto ganadero. Implicancias, utilidades, limitaciones. Punto de equilibrio, punto de indiferencia. Umbral de rentabilidad. Riesgo. Concepto. Ponderación en presupuestaciones. Toma de decisiones y riesgo. Control del presupuesto. Determinación de los desvíos. Explicación de los desvíos. Margen neto. Medidas de resultados económicos globales. Utilidad. Resultados económicos en prestaciones de servicios. Resultados económicos en actividades intensivas: porcicultura, feed lot, apicultura, avicultura, producción láctea. Características particulares.

UNIDAD 11: Impuestos

Impuestos. Impuestos a las ganancias. Impuesto a los activos. Impuesto al valor agregado. Impuesto a los ingresos brutos. Determinación del monto a pagar. Incidencia en el costo. Otros impuestos. Impuestos Provinciales. Tasas.

UNIDAD 12: Interpretación de la información contable

Estructura del Balance de una empresa agropecuaria. Composición del activo. Evaluación del Pasivo. Importancia de la responsabilidad neta. Liquidez. Estado de origen y aplicación de fondos. Cuadro de resultados. Interpretación de la información contenida. Rentabilidad. Otros indicadores económicos. Análisis de las principales cuentas.

UNIDAD 13: Plan financiero y decisiones de Inversión

Concepto de plan financiero. Diferencias con el plan económico. Confección del plan financiero. Control. Análisis de los desvíos. Endeudamiento. Nivel de endeudamiento. Tipos de deuda. Planes financieros para afrontar deudas. Administración de deudas en períodos inflacionarios. Decisiones de inversión. Flujo probable de fondos. Valor tiempo del dinero. Método de tasa externa. Método de tasa interna. Fuentes de financiación. Crédito bancario. Crédito ordinario, orientado y planificado. Plazos. Financiación extra bancaria. Seguros. Riesgos y cobertura. Matemáticas financieras. Concepto de interés. Interés simple y compuesto. Monto, descuento y actualización. Tasas.

13- BIBLIOGRAFIA:

Específica

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa
Programa de Estudios: ECONOMIA AGRARIA
Plan de Estudios 2011 aprobado por Resolución N° 248/10 del Ministerio de Educación

- Bishop, C.E. 1975. Introducción al análisis de economía agrícola 1ed Limusa
- Castle, Emery N. 1977 Administración de empresas agropecuarias 2ed El ateneo
- Corradini y otros 1984. COSTOS, rentabilidad y toma de desiciones en la producción agropecuaria 1 edicion Orientación Gráfica Editora
- Coscia, Adolfo A.1980. Economía agraria 1ed Hemisferio Sur 1980
- Coscia, Adolfo A. 1978. Comercialización de productos agropecuarios 1ed Hemisferio Sur
- Francia, Alvaro y otros 1986. MANUAL de economía general 1ed Hemisferio Sur
- Frank, Rodolfo Guillermo 1987. Introducción al cálculo de costos agropecuarios 5ed El ateneo
- Frank, Rodolfo Guillermo 1981. Introducción al cálculo de costos agropecuarios 3ed El ateneo
- Grosz, Stefano 1980. Sistemas productivos y economía de la producción porcina en la República Argentina 1ed Orientación Gráfica Editora
- AACREA "CUADERNOS DE PLANEAMIENTO AGROP. 1, 2 Y 3"
- Barnard, C.S. 1984. Planeamiento y control agropecuario 2ed El Ateneo
- Ferrucci, Ricardo 2002. Instrumental para el estudio de la economía Argentina 9ed Macchi
- Ferrucci, Ricardo 1997. Instrumental para el estudio de la economía Argentina 8ed Macchi
- Galbraith, John 1980. Introducción a la economía: una guía para todos (o casi) 2ed Crítica
- González 1983. Costos de producción, unidad económica y tasaciones rurales 2ed Tesis
- González El crédito agropecuario
- Mardaker, J.B. 1975. Progamación de granjas por computadoras 1ed Acribia
- Maino, Gerardo H.1980. La empresa agropecuaria: economía, administración, contabilidad, costos, impuestos 1ed Macchi
- Pages, Walter Hugo 2001. Administración de empresas agropecuarias 1ed Hemisferio Sur
- Samuelson, Paul 1960. Curso de economía moderna: una descripción analítica de la realidad económica 8ed Aguilar
- Treber, Salvador 1977. La economía argentina: análisis, diagnóstico y alternativas 1ed Macchi
- Senderovich Manual de empresas agropecuarias

De Consulta o General

- Argentato, Nicolás 1964. Elementos de economía moderna Desclaude La empresa agraria y su gestión
- Fernández Pol, Jorge Economía para no economistas González El crédito agropecuario
- .Medina Leon y otros Herramientas Económico-financieras para la toma de decisiones Universidad de Matanzas 2001 Cuba
- Obschatko, E. S. (1993): Efectos de la Desregulación Sobre la Competitividad de la Producción Argentina. Ediciones Grupo Editor Latinoamericano.

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa
Programa de Estudios: ECONOMIA AGRARIA
Plan de Estudios 2011 aprobado por Resolución N° 248/10 del Ministerio de Educación

- Ramos, J. (1993): Crecimiento, Crisis y Viraje estratégico. Rev. de la CEPAL N° 50
- Santos, E. (1992): La Internacionalización de la Producción Agro-alimentaria y el Comercio Agrícola Mundial. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires.
- Senderovich Manual de empresas agropecuarias
- SUNKEL, O. (compilador) (1992): "El Desarrollo desde Dentro: un enfoque neoestructuralista" Lectura 71.