

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

Programa de Estudios: INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS

Plan de Estudios TGyTA aprobado por Resolución N° 2350/2021 del Ministerio de Educación de la Nación

1. **FACULTAD:** Facultad de Agronomía y Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLPam.
2. **CARRERA:** Tecnicatura en Gestión y Tecnología de Alimentos
3. **ASIGNATURA:** Introducción a las Organizaciones Agroalimentarias
4. **PROFESOR/A RESPONSABLE:** Testa Leonardo Pedro
5. **JEFES/AS DE TRABAJOS PRÁCTICOS:** Gutiérrez Ricardo y Vilchez Sonia.
6. **RÉGIMEN DE CURSADO:** Cuatrimestral
7. **CARGA HORARIA DE LA ASIGNATURA:** 60 horas
8. **HORAS DE CLASES TEÓRICO PRÁCTICAS:** 30 horas de clases teóricas
9. **HORAS DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LABORATORIO, GABINETE O CAMPO:** 30 horas de clases prácticas.

10. MODALIDAD PEDAGÓGICA DIDÁCTICA:

La modalidad pedagógica-didáctica de la asignatura se enmarca en el formato híbrido con encuentros presenciales y actividades virtuales mediadas por la plataforma Moodle.

Se implementarán actividades teórico-prácticas donde se integrarán los diferentes conceptos teóricos y se les presentarán análisis de casos para que resuelvan.

11. OBJETIVOS

El propósito fundamental del curso es que el/la estudiante se apropie de los principios básicos de las organizaciones y el lenguaje específico disciplinar en términos tanto generales como particulares de las organizaciones agroalimentarias.

Reconocer las características propias de distintos tipos de organizaciones para comprender su funcionamiento y el rol que ellas cumplen en la sociedad a fin de identificar sus particularidades.

12. CONTENIDOS MÍNIMOS

Conceptos de mercado, de comercialización agropecuaria y de sistema agroalimentario. Estructura, conducta y desempeño de los mercados. Formación del precio. Variación de precios en tiempo, espacio y forma. Cotización de precios. Fuentes de información para la toma de decisiones. Organización de la comercialización: cadenas, niveles. Estructura y funciones comerciales. Costos y márgenes de comercialización. Marketing alimentario: concepto, estrategias, integración. Diferenciación de productos: calidad. Requisitos institucionales.

13. PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción a las organizaciones.

El concepto de organización: Las organizaciones y sus características básicas.

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa

Programa de Estudios: INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS
Plan de Estudios TGYTA aprobado por Resolución N° 2350/2021 del Ministerio de Educación de la Nación

Tipos de organizaciones:

Organizaciones cerradas y abiertas

Públicas, privadas, mixtas y gubernamentales

Con y sin fin de lucro.

Análisis meso de las organizaciones desde una mirada de empresa abierta: 5 fuerzas de Porter, diagnóstico de la influencia del exterior.

Visión, misión y objetivos en las organizaciones.

Definición de organizaciones agroalimentarias.

Unidad N° 2: Teoría general de sistemas (TGS).

Análisis de la Teoría general de sistemas.

Análisis de las organizaciones desde la TGS como caja negra

Análisis de las organizaciones desde la TGS como caja blanca

Niveles sistémicos.

Unidad N° 3: Organización empresa

Definición de empresas

Tipos de empresas

Análisis micro

Funciones básicas Fayol

Visión, misión y objetivos de las empresas.

Estructura jurídica

Unidad N° 4: La empresa como sistema

Aplicación del análisis sistémico en las empresas.

Análisis de la empresa desde la mirada de rueda operativa como propuesta metodológica.

Transición del empresario operativo a empresario estratégico: elaboración de estrategia comercial de una empresa.

Unidad 5: Introducción a la administración.

Concepto de administración.

Tipos de administradores.

Proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control.

Unidad 6: Diseño organizacional.

Definición de diseño organizacional.

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa

Programa de Estudios: INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS
Plan de Estudios TGYTA aprobado por Resolución N° 2350/2021 del Ministerio de Educación de la Nación

Tipos de diseños organizacionales.

Organigrama.

Diferentes tipos de organigrama.

¿Qué es la cultura organizacional?

Los procesos de comunicación en las organizaciones.

Comunicación formal e informal.

Unidad 7: Ética y responsabilidad social en las organizaciones.

Características de las organizaciones socialmente responsables.

El balance social.

El trabajo en cuestión se realizará de manera presencial en las sedes de General Pico y Santa Rosa.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenato, I (2004) "Introducción a la teoría general de la administración". Interamericana editores, México.
- Chiavenato, I (2009) "Gestión del talento humano". Interamericana editores, México.
- Chiavenato, I (2009) "Comportamiento organizacional". Interamericana editores, México.
- Chiavenato, I (2007) "Administración de recursos humanos". Interamericana editores, México.
- Gilli, J (2007) "Diseño organizativo: estructuras y procesos". Granica, Buenos Aires.
- Gilli, J (2006) "Organización y administración de empresas". Bernal, Universidad Nacional de Quilmes"
- Mintzberg, H. (1979) "La estructuración de las organizaciones". Ariel economía.
- Koontz, H (2012) "Administración: una perspectiva global y empresarial". Editorial Mc Graw Hill Interamericana, México.
- Robbins, S (2010) "Administración". Pearson Educación, México.
- Saravia, C y Testa, L. (2016) "Sistema empresa y el empresario tradicional". Facultad de Ciencias Veterinarias, UNLPAM.
- Serra, R y Kastica, E (2004) "Reestructurando empresas". Grupo editorial Norma, Buenos Aires.

15. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN (de acuerdo a las RES N° 444/21 CD FA/ RES N° 295/21 CD FCV)

El sistema de evaluación para regularizar la asignatura consta de 2 parciales virtuales. Estos consistirán en el desarrollo en base a preguntas o la utilización de un formato de opción múltiple o verdadero - falso. Cada parcial contará con su respectivo recuperatorio.

FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

Universidad Nacional de La Pampa

Programa de Estudios: INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES AGROALIMENTARIAS

Plan de Estudios TGyTA aprobado por Resolución N° 2350/2021 del Ministerio de Educación de la Nación

Los exámenes parciales o recuperatorios deberán tener un puntaje mínimo del 60% para así quedar el/la estudiante en condición de regular para luego poder rendir el examen final según las fechas del calendario académico.

Como evaluación final de la asignatura se desarrollará la presentación de un trabajo práctico desarrollado durante toda la cursada.

- Cumplimiento de Actividades académicas

Para aprobar el cursado de la asignatura el/la estudiante deberá contar con la aprobación de al menos del 70 % de las actividades obligatorias que tiene cada clase teórica.

- Asistencia

Las/os estudiantes deberán cumplir con un mínimo de 80% de asistencia a las clases presenciales.

16. CONDICIONES DE APROBACIÓN POR EXÁMEN FINAL REGULAR

El/la estudiante deberá aprobar los dos parciales o recuperatorios con un puntaje mínimo del 60% para poder acceder a rendir el examen final como regular. Además deben asistir a los trabajos prácticos.

17. CONDICIONES DE APROBACIÓN POR PROMOCIÓN DIRECTA SIN EXÁMEN FINAL

El/la estudiante deberá aprobar los dos parciales con un 70% o más para poder promocionar la materia y además no debe haber rendido ningún recuperatorio. Además deben asistir a los trabajos prácticos.

18. CONDICIONES DE APROBACIÓN POR EXÁMEN LIBRE

Los/as estudiantes que opten por este régimen de aprobación de la asignatura, deberán aprobar un examen final especial para estudiantes libres que constará en preguntas teóricas y actividades prácticas.