

RESOLUCIÓN N° 181/2024

GENERAL PICO, 22 de Mayo de 2024.-

VISTO:

La Resolución N° 248/10 del Ministerio de Educación de la Nación con fecha 18 de Marzo de 2010 y,

CONSIDERANDO:

Que mediante la misma se otorga reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional al título de Médico Veterinario que expide la Universidad Nacional de La Pampa perteneciente a la carrera Medicina Veterinaria, a dictarse bajo la modalidad presencial, en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLPam.

Que por Resolución N°398/2019 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Pampa se aprueba el Programa de Estudio correspondiente a la asignatura INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS PECUARIOS de la carrera Medicina Veterinaria correspondiente al Sexto Año del Segmento Troncal del Plan de Estudios, aprobado por Resolución N° 248/10 del Ministerio de Educación de la Nación.

Que de acuerdo a la Reglamentación vigente los programas de enseñanza de las asignaturas que se cursan en la Facultad tendrán una validez máxima de tres (3) años.

Que el Profesor a cargo y su equipo de cátedra analizaron y actualizaron el diseño curricular de la asignatura relacionado a los contenidos, objetivos, actividades prácticas y bibliografía (Resolución N° 027/90 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Veterinarias - UNLPam).

Que el mismo fue elevado al Departamento Académico de Producción Animal, para su análisis, el cual recomienda su aprobación.

Que la Secretaría Académica eleva al Consejo Directivo el Programa de Estudio correspondiente asignatura INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS PECUARIOS para su consideración.

Que la Comisión de Enseñanza e Investigación, reunida el día 16 de Mayo de 2024, recomendó al Consejo Directivo que apruebe el Programa de Estudio de la asignatura Industrialización y Comercialización de Productos y Subproductos Pecuarios.

Que en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 22 de Mayo de 2024, puesta la Recomendación N° 013/2024 de la Comisión de Enseñanza e Investigación a consideración de los/as Sres/as. Consejeros/as, se aprueba por unanimidad.

POR ELLO:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

RESUELVE:

Corresponde a Resolución N° 181/2024

//2.-

ARTICULO 1º: Aprobar el Programa de Estudio correspondiente a la asignatura INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS PECUARIOS de la carrera Medicina Veterinaria de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Pampa, correspondiente al Sexto Año del Segmento Troncal del Plan de Estudios, aprobado mediante Resolución N° 248/10 del Ministerio de Educación de la Nación, el cual contiene doce (12) folios, de acuerdo al Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese, comuníquese. Notifíquese a las/os interesadas/os. Pase a Secretaría Académica, Departamento de Asistencia a Estudiantes, asignatura Industrialización y Comercialización de Productos y Subproductos Pecuarios. Cumplido, archívese.

Presidente del Consejo Directivo
*Facultad de Ciencias Veterinarias
Universidad Nacional de La Pampa*

Corresponde a Resolución N° 181/2024

ANEXO

1. **CARRERA:** MEDICINA VETERINARIA
2. **DEPARTAMENTO:** PRODUCCIÓN ANIMAL
3. **ASIGNATURA:** *INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS PECUARIOS*
4. **PLAN DE ESTUDIOS:** 2011

5. CUERPO DOCENTE:

Profesor a cargo: MV Esp. Carlos Daniel Saravia (Adjunto)

Docentes auxiliares:

- Lic. Damián Ezequiel PAGGI (JTP) (en uso de licencia)
- CPN Adrián Carlos SANCHEZ (A de P)
- Lic. Leonardo TESTA (A de P)
- MV Fernando DUPUY (A de P)
-

6. RÉGIMEN DE CURSADA: cuatrimestral presencial

7. CARGA HORARIA TOTAL:

- Carga horaria total de la asignatura: 98 hs.
- Carga horaria total semanal: 7 hs.
- Cantidad de semanas: 14 semanas (cuatrimestrales).
- Carga horaria semanal dedicada a la actividad teórica: 3,5 horas
- Carga horaria semanal dedicada a la actividad práctica: 3,5 horas.

8. OBJETIVOS:

a) **Objetivos Generales:**

- Lograr adaptación para el trabajo interdisciplinario.
- Analizar cada situación problemática desde una visión compleja, para incorporar a la racionalidad económica las dimensiones ambientales y sociales.
- Identificar fuentes de informaciones secundarias y primarias.
- Describir y analizar sistemas agroalimentarios y agroindustriales de productos y subproductos pecuarios desde su complejidad, para identificar tensiones y sus alternativas resolutivas entre sus participantes.
- Identificar, formular y evaluar proyectos comerciales de los sectores agroalimentarios, agroindustriales, y sobre servicios profesionales veterinarios.

1. **Objetivos Particulares:** Se discriminan por unidad.

UNIDAD 1:

- Asumir la visión sistémica como instrumento de análisis de los sistemas estudiados.
- Proponer el estudio de cajas negra y blanca como método.
- Identificar a los distintos niveles para el análisis de la comercialización.

Corresponde a Resolución N° 181/2024

- Reconocer a la comercialización como ámbito de resolución de conflictos y de utilidades.
- Distinguir enfoques sobre el sistema comercial.
- Diferenciar posturas empresarias respecto a la comercialización

UNIDAD 2:

- Distinguir mercados, sus determinantes y sus estructuras.
- Reconocer actores formadores y tomadores de precios.
- Comprender cómo las estructuras y conductas de los mercados afectan al desempeño en los sistemas estudiados.
- Identificar aspectos básicos del comercio internacional.
- Explorar barreras económicas y para-arancelarias.

UNIDAD 3:

- Identificar a la comercialización como ámbito de resolución de conflictos y de utilidades.
- Diferenciar enfoques sobre el sistema comercial.
- Organizar los procesos comerciales en cadenas y en sistemas agroalimentarios/ agroindustriales.
- Estudiar las estructuras y funciones comerciales predominantes.
- Reconocer alternativas de financiación en la comercialización.
- Analizar el rol del Estado en la comercialización.

UNIDAD 4:

- Distinguir particularidades de las visiones desde la demanda original.
- Identificar al enfoque de sistemas agroalimentarios/agroindustriales y de agronegocios, con énfasis en lo social y ambiental.
- Diferenciar *commodities* de especialidades.
- Exponer las características de las formas de coordinación.
- Caracterizar las agroindustrias.
- Analizar particularidades en distintos sistemas comerciales pecuarios.

UNIDAD 5:

- Reconocer a la soberanía y a la seguridad alimentaria como derecho humano esencial.
- Analizar estrategias con productos comunes y especialidades.
- Comparar los instrumentos legales de diferenciación de productos.

UNIDAD 6:

- Describir el proceso de planificación.
- Reconocer las etapas de un proyecto de inversión, resaltando sus objetivos particulares.
- Identificar idea de negocios.
- Redactar informes de avances y finales.

UNIDAD 7:

- Analizar el mercado de productos e insumos de las ideas de negocio presentadas.
- Elaborar sus estrategias comerciales.
- Proyectar sus demandas.

UNIDAD 8:

- Evaluar el proceso de ingeniería de proyecto, reconociendo posibilidades para el ejercicio profesional.
- Analizar localización y tamaño de proyectos.
- Calcular la inversión de un proyecto.
- Reconocer alternativas de financiación para un proyecto.
- Sugerir estrategias para el financiamiento.

UNIDAD 9:

- Identificar los costos de los distintos proyectos formulados.

Corresponde a Resolución N° 181/2024

- Evaluar los proyectos, con y sin valor tiempo del dinero, analizando el riesgo.
- Decidir sobre su ejecución.
- Proponer indicadores y cronogramas de control del proyecto.

UNIDAD 10:

- Identificar los mecanismos principales de los ganaderos para sus compras y ventas.
- Analizar los mecanismos principales de las agroindustrias para sus compras y ventas.
- Indagar sobre las particularidades de la distribución, del papel de las grandes superficies comerciales y de los consumos institucionalizados.
- Reconocer particularidades en otras carnes.
- Examinar particularidades del comercio mundial de las carnes, resaltando la participación argentina.

UNIDAD 11:

- Identificar los mecanismos principales de los productores lecheros para sus compras y ventas.
- Analizar los mecanismos principales de las agroindustrias para sus compras y ventas.
- Examinar las particularidades de la distribución, del papel de las grandes superficies comerciales y de los consumos institucionalizados.
- Reconocer particularidades del comercio mundial lácteo, resaltando la participación argentina.

9. MODALIDAD PEDAGÓGICO-DIDÁCTICA:

Se han de organizar al estudiantado en grupos de no más de cuatro integrantes, cada uno orientado por un tutor docente (todos los integrantes de la cátedra, sin distinción de función, nos constituimos en tutores). Ante una eventual ausencia de algún tutor/a, cada grupo tiene designado un co-tutor/a, en tanto que puede darse la situación que algún adscripto/a acompañe la labor de alguno/a de ellos/as.

La asignatura se desarrolla mediante una secuencia de encuentros teóricos expositivos con reuniones intercaladas de aulas taller, los/as estudiantes organizados en los grupos mencionados, con los tutores orientándolos en el proceso. En tales casos, el trabajo se acompaña con marcos teóricos apropiados que se aplican a distintas guías de aprendizaje diseñadas para facilitar el desarrollo del taller y, fundamentalmente, para la construcción del conocimiento.

En particular, a cada grupo se le solicitan dos trabajos prácticos, uno, sobre la potencialidad y viabilidad de la explotación económica de diversos productos o servicios, que los/as estudiantes eligen y formulan; el segundo y en función del ámbito surgido en el ítem anterior, trabaja sobre la descripción y análisis del sistema agroalimentario/agroindustrial, con especial atención a la identificación de estrategias inherentes a productos comunes (*“commodities”*) y especialidades. En los dos casos, cada grupo elaborará informes de avance que su tutor evaluará, en tanto que al finalizar el cursado presentará un informe final escrito en papel y en soporte digital, compaginado, debatido y que debe aprobarse.

En primer lugar, las actividades suponen una actitud de búsqueda de información, en particular de tipo secundaria, para incentivar la investigación y reflexión durante la preparación del ante-proyecto y respecto al estudio analítico sobre el sistema comercial. Por ello, el trabajo de campo se convierte en clave para la construcción del conocimiento.

Como síntesis de los trabajos prácticos:

- Sobre la *“formulación y evaluación de proyectos de inversiones agroalimentarios/agroindustriales pecuarios y/o de servicios profesionales”*: los grupos proponen una determinada idea de negocio, cuyo objeto de estudio debe estar vinculado con la temática de la cátedra (por ejemplo, al comercio agropecuario/agroindustrial, sobre proyectos profesionales veterinarios, etc.), con el objetivo de formularlo y evaluarlo económica, social y ambientalmente.
- Respecto al trabajo previsto sobre *“los sistemas agroalimentarios/agroindustriales”*: De mecánica similar a la anterior, y en función de la idea del negocio propuesto oportunamente explicitado, cada

Corresponde a Resolución N° 181/2024

grupo describirá, analizará y evaluará una cadena o sub-cadena comercial, en particular considerando los aportes desde el enfoque de agronegocios. Elaborarán conclusiones inherentes a las características, puntos de apalancamiento y críticos que identifiquen.

- Finalmente, la última exposición contempla la integración de ambos trabajos prácticos.

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La modalidad se adapta según la reglamentación vigente (Resolución N° 312/2018 del CD). La aprobación requiere superar una evaluación parcial, con su recuperatorio. El último trabajo práctico, que integra la formulación y evaluación del anteproyecto con el análisis de cadena de valor, representa una instancia de evaluación más, de carácter obligatorio para la aprobación final de la cursada. Se prevé una instancia recuperatoria respecto a este trabajo práctico.

11. SISTEMA DE PROMOCIÓN DE LA ASIGNATURA:

La cátedra dispone lo siguiente:

Regularización y Examen Final: Para acceder a esta situación de regularidad el/la estudiante deberá:

- Haber asistido al 75 % de las clases prácticas previstas en el cronograma anual de clases.
- Haber aprobado lo planteado en el ítem 10 del presente documento.
- Rendir y aprobar un examen final en fecha determinada por calendario académico.

12. CONTENIDOS ANALÍTICOS:

1º Módulo: INTRODUCCIÓN. MÉTODO Y MERCADOS

UNIDAD 1: SISTEMA Y COMERCIALIZACIÓN

Contenidos

Aspectos metodológicos: El currículum y la comercialización. La complejidad de los sistemas comerciales; método sistémico. Niveles de análisis sistémicos: micro, meso, macro y meta.

Comercialización: Concepto, importancia. Diferencia entre los procesos productivo y comercial. Utilidades. Componentes del entorno nacional e internacional; PESTEL. Enfoque holístico, jerárquico y abierto. Agronegocios y sistema agroalimentario - agroindustrial.

UNIDAD 2: ESTRUCTURA, CONDUCTA Y DESEMPEÑOS DE LOS MERCADOS

Contenidos:

Mercado: Aceptaciones; mercados físicos y no físicos, otras acepciones. Sector industrial. Paradigma ECD; enfoque estructural. Variables e indicadores; operacionalización. Dimensiones vertical y horizontal. Demanda y oferta agropecuarias; demandas y ofertas derivadas y originales; margen comercial. Formadores y tomadores de precios; el Estado, el Gobierno y otras instituciones vinculadas a la comercialización. Mercados disponibles y a término; cobertura del riesgo en *commodities*.

Mercados y comercio internacionales: Comercio internacional agrario; bienes transables y no transables. Intervenciones económicas y para-arancelarios; la fiebre aftosa, el bienestar animal y otras dimensiones exigibles. *Incoterms*. Tendencias globales: el contexto de la comercialización; el modelo PESTEL en el contexto internacional.

Corresponde a Resolución N° 181/2024

II° Módulo: SISTEMA COMERCIAL AGROPECUARIO

UNIDAD 3: Comercialización de productos agropecuarios

Contenidos:

Comercialización: Concepto; comercialización, sistema comercial y sistema agroalimentario/agroindustrial; agronegocios. Niveles de análisis micro, meso, macro y meta comerciales. Entornos; PESTEL en comercialización.

Proceso organizativo de los sistemas comerciales: Análisis como oferta de productos pecuarios. Megacadenas, cadenas y sub-cadenas. Caja negra y caja blanca. Resolución de las utilidades comerciales. Variables, operacionalización e indicadores de eficiencia comercial; precios, costos y márgenes comerciales; cálculos. Niveles organizacionales de la producción, oferta, agroindustria y distribución.

Estructuras comerciales: Concepto. Sujetos y sus articulaciones; productores, comerciantes, auxiliares de la intermediación y facilitadores. Tipos de articulaciones: vía mercado y vía integraciones.

Funciones comerciales: Funciones básicas de cada subsistema. Funciones como conjunto de actividades; de intercambio, físicas, facilitadoras. Aspectos en estudio; resolución de utilidades comerciales. Funciones del Estado; factores tributarios. Financiamientos especiales en comercialización: prefinanciamientos, *warrant*, *leasing*, otros mecanismos.

UNIDAD 4: Sistemas agroalimentarios/agroindustriales

Contenidos:

Enfoque comercial moderno: Análisis desde la demanda original. Trama social y región; generalidades. Sistemas agroalimentarios/agroindustriales; agronegocios. Particularidades de estos enfoques; el quinto subsistema. Interdependencias, flujos de la cadena, valor percibido, jerarquías, coordinaciones. Dimensiones vertical y horizontal.

Tipos de agronegocios: “*Commodities*” y especialidades; conceptos, objetivos, diferencias, coordinaciones. Nuevos sujetos, concentración y diferenciación.

Coordinación de la cadena: Sujetos dominantes. Coordinación por el mercado y por integración. Integraciones vertical y horizontal; vía poder del mercado de los insumos agropecuarios, por contrato, asociativa, por propiedad. Contratos habituales en el sector.

Agroindustria: Concepto, características y clasificaciones. Valor agregado en origen. Subsistema comercial de la agroindustria. Agroindustria y abastecimiento. Articulaciones en la compra de insumos y en sus ventas. Tipos de contratos; los ejemplos de las carnes porcina y aviar, en la lana, otros.

UNIDAD 5: Calidad comercial

Contenidos

Calidad agroalimentaria/agroindustrial: Concepto y tendencias. Derecho de los consumidores y niveles de calidad. Normas. Fiscalización sanitaria: escalas. Control de calidad; homologación, acreditación y certificación. Organismos certificadores. Soberanía y seguridad alimentarias. Calidad en “*commodities*” y en especialidades.

Estrategias y calidad comerciales: Estrategias con productos comunes; objetivos, factores competitivos: productividad, estrategias vía mercado y vía integraciones. Estrategia con especialidades.

Instrumentos legales de diferenciación: Propiedad intelectual; marcas registradas y colectivas. Especialidades tradicionales garantizadas. El mesosistema como oportunidad de negocios; desarrollo

Corresponde a Resolución N° 181/2024

sustentable; indicadores geográficos y denominación de origen. Certificados de proceso y de productos. Instrumentos vinculados a la sociedad y al ambiente; sellos.

III° Módulo: PLANEAMIENTO

UNIDAD 6: Planificación

Contenidos:

Planificación: Definición e importancia. Interdisciplinariedad. Condicionantes. Planificación indicativa e imperativa. Plan, programa y proyecto.

Inversión y proyectos: Conceptos, clasificación. Proyecto de inversión; definición, características. Ciclo de un proyecto. Formulación y evaluación. Etapas del proyecto; identificación, ante- proyecto preliminar, anteproyecto definitivo, diseño final de ingeniería; sus alcances. Viabilidad. Prefactibilidad y factibilidad. Capítulos.

Identificación de proyectos: Concepto, objetivos y formulación.

Informes y presentación: Informes de avance y final; compaginación y presentación. Instructivos.

UNIDAD 7: Formulación del estudio del mercado y de la estrategia comercial

Contenidos:

Estudio del mercado del producto: Concepto y objetivos. El modelo de las 5 fuerzas de Porter aplicado al estudio del mercado; capacidad de negociación y barreras a la entrada. Consumidores; tipos, necesidades y deseos, segmentación, procesos de compra. Medio competitivo; estructura del mercado, bases de la competencia, limitaciones institucionales.

Estrategia comercial: Concepto, objetivo. El modelo de las 4 P: Mezcla comercial; tácticas en productos, precios, promoción y plaza. Estrategia comercial: la 5ª P y el cliente. Proyección de la demanda.

Estudio del mercado de los insumos: Estructura de sus mercados; capacidad de negociación. Factores a analizar: cantidad, calidad, temporalidad; estacionalidad; perecibilidad. Costos de los insumos y el crédito comercial. Organización y costos del abastecimiento.

UNIDAD 8: Formulación del estudio técnico y del financiamiento

Contenidos

Ingeniería del proyecto: Concepto, objetivos. Aspectos básicos; ensayos e investigaciones preliminares, proceso productivo, equipos y obras físicas, personal y otros elementos constitutivos de la inversión. Proyectos complementarios; bioseguridad en los proyectos. Errores comunes. Aspectos legales y organizacionales. Indicadores de insumo y de producto; operacionalización de variables.

Localización y tamaño: concepto. Macro y microlocalización; su determinación en base a factores de localización. Determinantes del tamaño.

Cómputo de la inversión: Capital fijo y circulante; cálculos.

Financiamiento de un proyecto: Estructura financiera; capital de riesgo. Financiamiento por capital propio y por capital ajeno. Créditos comerciales, bancarios, de promoción, otros. Costo financiero.

Corresponde a Resolución Nº 181/2024

UNIDAD 9: Evaluaciones económico – financiera, ambiental y social

Contenidos

Evaluación sin valor tiempo del dinero: Cuadro de resultados económicos: ingresos y costos; gastos y amortizaciones. Costos comerciales e impositivos. Resultado económico, rentabilidad y punto de equilibrio.

Evaluación con valor tiempo del dinero: Flujo de fondos; VAN y TIR. Análisis de sensibilidad.

Otras evaluaciones: Responsabilidad social en proyectos; evaluaciones ambiental y social. Organización, gestión y control de la ejecución de un proyecto: Conceptos. Decisiones sobre su aprobación y ejecución. Cronogramas de control.

IVº Módulo: ANÁLISIS COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS

UNIDAD 10: Sistema comercial de haciendas y carnes

Contenidos:

Comercio nacional: Organización del sistema comercial; análisis caja negra y caja blanca; cálculo de márgenes comerciales; funciones y estructuras. Tipos de agronegocios. Organización comercial de la producción: compras institucionalizadas y no institucionalizadas. El comercio de reproductores y de la internada. Organización de la oferta comercial: productor como organizador de su oferta; ventas directas; auxiliares, consignación directa. El manejo de la hacienda a comercializar en condiciones de bienestar animal. Organización de la agroindustria: subcadenas consumidoras y exportadoras; organismos competentes en higiene y en control. La agroindustria como facilitadora; subcadena del recupero. Organización de la distribución: resolución de la dispersión comercial; mayoristas, minoristas y consumo institucional. Particularidades para las cadenas de carnes ovinas, porcinas y aviar. Coordinación; vía mercado e integraciones. Comercio mundial: Particularidades; corrientes comerciales; productores, exportadores e importadores; productos; segmentación. Políticas proteccionistas; económicas y paraarancelarias. Exportaciones argentinas; clientes, exigencias. Paradoja de la calidad.

UNIDAD 11: Sistema comercial de la leche

Contenidos:

Comercio nacional: Organización del sistema comercial; análisis caja negra y caja blanca; cálculo de márgenes comerciales; funciones y estructuras. Tipos de agronegocios. Organización comercial de la producción y de la oferta; las compras por parte de la producción; el productor como organizador de la oferta comercial e iniciador del proceso agroindustrial. Sistemas de pago; liquidación, precio base y bonificaciones; integraciones como alternativas para los productores. Organización agroindustrial. Negocios agroindustriales lácteos: sectores productos frescos, quesos, exportadores y agroindustrias de segunda transformación. Organización de la distribución; resolución de la dispersión. Coordinación; vía mercado e integraciones. Comercio mundial: particularidades.

13. BIBLIOGRAFÍA:

- Alvarado Ledesma, M. 2004. Agronegocios. Empresa y emprendimiento. El Ateneo. Argentina. p. 39-53.
- Alvarado Ledesma, M. 2005. Marketing agroindustrial. La cadena de valor en los agronegocios. 1º ed. Ariel. Buenos Aires. p. 53-119.

Corresponde a Resolución N° 181/2024

- Asociación Argentina de Angus. 2019. Angus, la raza líder. Manual y reglamentos para el criador. Publicidad Norte. Buenos Aires. p. 10-35.
- Austin, J. 1984. Análisis de proyectos agroindustriales. Tecnos SA. España. p. 36-70.
- Balestri, L. (2004). Cuadernillo de cátedra: Calidad agroalimentaria y trazabilidad. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L. (2006). Cuaderno de cátedra: Conceptos financieros y evaluación economía de proyectos. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L. (2006). Cuaderno de cátedra: Financiamiento de un emprendimiento. Análisis financiero. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Ferro Moreno, S. 2015. Estrategia, política y complejidad. Ed. UNLPam. Argentina. p. 49-63.
- Balestri, L. y Sánchez, A. (2006). Cuaderno de cátedra: Presupuestos, ingresos y costos de un proyecto. Umbral de la rentabilidad. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L. y Saravia, D. (2006). Capítulos del anteproyecto. Estudio del mercado de los insumos. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L. y Saravia, D. (2006). Cuaderno de cátedra: Funciones facilitadoras de la comercialización. Asunción del riesgo. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L. y Saravia, D. (2006). Cuaderno de cátedra: Sistema comercial agropecuario. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L. y Saravia, D. (2006). Cuaderno de cátedra: Sustentabilidad. Desarrollo sustentable. El ambiente como diferenciación. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Saravia, D. 2016. Gobernación y juegos de poder en los complejos agroalimentarios. Revista digital de divulgación. Vol. 1, N° 1. Facultad de Agronomía, UNLPam. Santa Rosa. P. 30- 34.
- Balestri, L.; Saravia, D. y Biasotti, L. (2006). Cuaderno de cátedra: Estudio del mercado nacional e internacional para productos y servicios. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Saravia, D. y Poma, K. (2004). Cuaderno de cátedra: Concepto de competitividad, análisis y estrategias competitivas. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Saravia, D.; Poma, K. y Fuentes, V. (2003). Agronegocios. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Saravia, D.; Poma, K. y Fuentes, V. (2003). Cuaderno de cátedra: Estrategia con commodities y especialities. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Saravia, D. y Poma, K. (2004). Cuaderno de cátedra: Herramientas de diferenciación basadas en la propiedad intelectual: marcas e indicadores geográficos. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.

Corresponde a Resolución Nº 181/2024

- Balestri, L.; Saravia, D.; Poma, K. y Fuentes, V. (2003). Cuaderno de cátedra: Los certificados de calidad como instrumentos de diferenciación. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Saravia, D.; Poma, K. y Fuentes, V. (2004). Cuaderno de cátedra: Tipos de agronegocios. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Saravia, D. y Sánchez, A. (2006). Cuaderno de cátedra: Financiamiento de un emprendimiento. Evaluación financiera del capital ajeno. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Saravia, D. y Sánchez, A. (2006). Cuaderno de cátedra: Financiamiento de un emprendimiento. La función financiera. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L.; Saravia, D. y Sánchez, A. (2006). Cuaderno de cátedra: Funciones facilitadoras de la comercialización. El financiamiento de la comercialización. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Balestri, L., Saravia, C.; Williamson, J. 1994. Producción de reinas y núcleos adaptados a la zona apícola I de la provincia de La Pampa. Dirección de prensa, difusión y publicaciones. Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria. UNLPam. Argentina. p. 10-25.
- Biasotti, L. (2005). Cuaderno de cátedra: Comercialización internacional agraria. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Caldentey, P.; Haro Jiménez, T. 2004. Comercialización de productos agrarios. Mundi Prensa. España. p. 275-289.
- Cetrangolo, H. 2014. Sistemas agroindustriales. Competitividad, estrategias y mercados. Ed. Facultad de Agronomía, UBA. Argentina. p. 120-158.
- Ferrán, A. y Saravia, D. (2007). Cuaderno de cátedra: Organización comercial de la producción y la oferta en ganados y carnes bovinas. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Ferro Moreno, S. 2013. Sistema agroalimentario agroindustrial cárnico caprino de la provincia de La Pampa. Informe final del proyecto “Economía de las cadenas agroalimentarias y agroindustriales” INTA PE AEES 302421. Argentina.
- Fontaine, R. 2005. Evaluación social de proyectos. Alfaomega Colombiana S.A. Ediciones Universidad Católica de Chile. 12ª Ed. Colombia. p. 21-35.
- Iglesias, D. 2000. Competitividad de las PyMEs agroalimentarias pampeanas productoras de *commodities*. Publicación técnica 49. INTA Anguil. SAGPyA. Argentina.
- Iglesias, D. 2001. Competitividad de las PyMEs agroalimentarias: el papel de la articulación entre los componentes del sistema agroalimentario. Cuaderno técnico nº 20. IICA. Costa Rica.
- Iglesias, D. 2002. Cadenas de valor como estrategias: las cadenas de valor en el sector agroalimentario. Documento de trabajo INTA Anguil, SAGPyA. Argentina.
- Iglesias, D. 2012. Análisis de la cadena de carne ovina en Argentina”. Ed. INTA. Argentina. Iglesias, D. y Ghezan, G. 2010. Análisis de la cadena bovina en la Argentina. Ed. INTA. Argentina.
- Iglesias, D. y Ghezan, G. 2013. Análisis de la cadena porcina en Argentina. Ed. INTA. Argentina.
- Iturrioz, G. 2008 Aportes para la comprensión de la innovación tecnológica y competitividad de las PyMEs agroalimentarias. Ediciones INTA. Anguil. p. 89-169

Corresponde a Resolución N° 181/2024

- Iturrioz, G. 2008. Factores críticos e indicadores de posicionamiento competitivo de las principales cadenas agroalimentarias de La Pampa. Carne bovina, leche y trigo. En Corro Molas, A. e Martí Estévez, J. 2013. Clusters. Estrategias ganadoras y trabajo en equipo. Empresa Activa. España. p. 80-115.
- Martínez Ferrario, E. 1995. Estrategia y administración agropecuaria. Troquel SA. Argentina. p. 96-124.
- Ordóñez, H. 1995. Agronegocios y denominaciones de origen. El primer seminario internacional de denominación de origen. Buenos Aires. SAGPyA. p. 17-34.
- Ordóñez, H. 2009. La nueva economía y negocios agroalimentarios. 1° Ed. Editorial Facultad de Agronomía, UBA. Buenos Aires. p. 40-60.
- Orienti, D. y Saravia, C. (2012). Normativas para la exportación de miel pampeana. Consideraciones institucionales. Trabajo final de graduación. Facultad de Agronomía, UNLPam. Argentina. Recuperado el 25 de octubre de 2019, desde: http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdata/tesis/a_orinor367.pdf
- Orienti, D.; Saravia, D.; Paggi, D. 2018. Conceptos fundamentales a la hora de exportar miel pampeana. Vol. 2, N° 2. Facultad de Agronomía, UNLPam. Santa Rosa. p. 09-14
- Ponti, D. (2011). Canales de comercialización de carne vacuna en el mercado interno. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Presidencia de La Nación. Argentina. 25 de octubre de 2019, desde: https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/bovinos/informacion_interes/informes_historicos/_arc_hivos/000000=Canales%20de%20comercializacion%20de%20carne%20bovina/000005-Canales%20de%20comercializacion%20de%20carne%20bovina.pdf República Argentina. (2014) “Ley Nacional 26994”. AZ editora. Argentina. Recuperado el 25 de octubre de 2019, desde: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=235975>
- Rojas, P.; Sepúlveda, S. 1999. Qué es la competitividad. IICA. Costa Rica. p. 13-21.
- Román, M. 2012. Diseño y evaluación financiera de proyectos agropecuarios. Facultad de Agronomía. 3ª Ed. Buenos Aires. Argentina. p. 76-107.
- Sánchez, A. y Saravia, D (2018). Impuestos en la comercialización. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Sapag Chain, N. 2007. Proyectos de inversión. Formulación y evaluación. Pearson Educación de México S.A. de CV. México. p. 95-118.
- Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. 2008. Preparación y evaluación de proyectos. Mc Graw Hill. 5ª Ed. Colombia. p. 377-390.
- Saravia, D. (2004). Cuaderno de cátedra: Sistema comercial de leche bovina. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Saravia, D. (2019). Guía de aprendizaje: Etapas del proyecto de inversión. Identificación de la idea del negocio. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Saravia, D. y Balestri, L. (2006). Cuaderno de cátedra: Comercialización de carne bovina. Organización comercial de la agroindustria y distribución en Argentina. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Saravia, D. y Balestri, L (2007). Cuaderno de cátedra: Agroindustria. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.

Corresponde a Resolución N° 181/2024

- Saravia, D.; Biasotti, L. y Balestri, L. (2014). Cuaderno de cátedra: Mercado y formación de precios en la comercialización agropecuaria. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Saravia, D. y Juan, S. (2006). Capítulos del anteproyecto. Estudio técnico. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Saravia, D. y Juan, S. (2006). Cuaderno de cátedra: Generalidades de la planificación. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Saravia, D. y Orienti, D. (2016). Cuaderno de cátedra: Generalidades del comercio internacional. Los ejemplos de la miel y la carne bovina. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Saravia, D. y Pantanali, G. (2013). Guía de aprendizaje: Planeamiento estratégico. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Saravia, D.; Testa, L. y Sánchez, A. (2016). Cuaderno de cátedra: Sistema empresa y el empresario tradicional. Industrialización y comercialización de productos y subproductos pecuarios. Facultad de Ciencias Veterinarias UNLPam. General Pico, La Pampa.
- Senesi, S. y Palau, H. (2008) "Coordinación del negocio avícola en la Argentina. Perturbaciones y adaptación organizacional" Asociación Argentina de Economía Agraria. Argentina. Recuperado el 25 de octubre de 2019, desde: <https://www.agro.uba.ar>
- Serra, R y Kastika, E. 2004. Reestructurando empresas. Las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones. Norma SA. Argentina. p. 147-166.
- Shepherd, A. (2003). Estudio de mercados agroindustriales. Guía de extensión en comercialización 3° Servicio de mercadeo y finanzas rurales. FAO. Roma, Italia. Recuperado el 4 de julio de 2003, desde: www.fao.org
- Tartagnac, F. y Oyarzun, M. (2002). Conferencia electrónica sobre certificación de calidad de los alimentos orientada a sellos de atributos de valor en países de América Latina. Ecocert - FAO. Francia y Chile. Recuperado 25 de octubre de 2019, desde: http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/foro/alimentos/infofinal.pdf
- Vilella, F.; Fava Neves, M.; Senesi, S.; Palau, H. 2007. Agronegocios en Argentina y Brasil. Una estrategia conjunta y una visión a futuro. Ed. Facultad de Agronomía, UBA. 1° Ed. Buenos Aires, Argentina. p. 107-137

Páginas Web Recomendadas

- Acontecer medios de comunicación. Santa Rosa, La Pampa: <http://acontecer.com.ar>
- Cátedra: Industrialización y Comercialización de Productos y Subproductos de Origen Pecuario, Facultad de Ciencias Veterinarias, UNLPam. General Pico, La Pampa: <http://campus.vet.unlpam.edu.ar:21780>
- Consejo Federal de Inversiones. Buenos Aires, Argentina: <http://cfi.org.ar> CREA. Buenos Aires, Argentina: <https://www.crea.org.ar>
- Econlink. Villa General Belgrano, Córdoba: <https://www.econlink.com.ar>
- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). Italia: <http://www.fao.org/tc/faoitaly/faoitalia-pagina-principal/es/>
- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). Chile: <http://www.fao.org/chile/es/>
- Fundación Producir Conservando. CBA, Buenos Aires: <https://www.producirconservando.org.ar> Futuro y Opciones. Rosario: <http://www.fyo.com>

Corresponde a Resolución N° 181/2024

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Buenos Aires: <https://www.indec.gob.ar> Índice Agrario. Argentina: http://agrarias.tripod.com/instituciones_nacionales.htm#argentina Instituto de promoción de la carne vacuna argentina. Buenos Aires: <http://www.ipcva.com.ar> Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). San José, Costa Rica: <https://www.iica.int>
- Instituto nacional de tecnología agropecuaria (INTA). Buenos Aires, Argentina: <https://www.argentina.gob.ar/inta>
- Mercado de Liniers. Buenos Aires, Argentina: <http://www.mercadodeliniers.com.ar/indexnuevo.htm>
- Agricultura, Ganadería y Pesca. CABA, Argentina: <https://www.argentina.gob.ar/agricultura-ganaderia-y-pesca>
- Ministerio de Producción y Trabajo. CABA, Buenos Aires: <https://www.argentina.gob.ar/produccion>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la nación. Dirección Nacional de Control Comercial. CABA, Argentina: https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss_control_comercial/
- Organización Mundial del Comercio. Bruselas, Bélgica: <https://www.wto.org/indexsp.htm> Provincia de La Pampa. Argentina: <https://www.lapampa.gob.ar/provincia-nuevo.html>
- Servicio Nacional de Calidad Agroalimentaria (SENASA). CABA, Argentina: <https://www.argentina.gob.ar/senasa>
- Unión Europea. Bruselas, Bélgica: https://europa.eu/european-union/index_es
- U. S. Department of Agriculture (USDA). Washington DC, Estados Unidos: <https://www.usda.gov> Universidad de Málaga. Málaga, España: <https://www.uma.es>