



Consejo Directivo
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa

RESOLUCIÓN N° 434/2023

GENERAL PICO, 21 de Diciembre de 2023.-

VISTO:

La necesidad de que el Colegio Preuniversitario Agropecuario de la Universidad Nacional de La Pampa "Colegio Agropecuario Realicó", creado mediante Resolución N° 230/2022 del Consejo Superior de la UNLPam, como dependencia de la Facultad de Ciencias Veterinarias, dentro de la órbita de la Universidad Nacional de La Pampa, cuente con un logo que denote las señas particulares de la institución que definen su identidad visual y,

CONSIDERANDO:

Que se encomendó a la Empresa Ámbar Comunicaciones & Diseño el designio del Isologotipo del Colegio Preuniversitario Agropecuario de la Universidad Nacional de La Pampa "Colegio Agropecuario Realicó".

Que la propuesta presentada y elegida por la comunidad educativa del Colegio muestra diferentes variantes donde la imagen, a modo de ícono, puede usarse de manera independiente al texto y, por ende, modificar el tamaño y la posición respecto a éste.

Que el Isologotipo conjuga la silueta de la letra "A" en referencia a la inicial del nombre del Colegio; el Libro como símbolo de conocimiento y búsqueda constante de información para la formación académica y el crecimiento y acceso a la educación; el Campo lugar donde funciona el Colegio y se llevan a cabo las prácticas agropecuarias y el Sol como parte del paisaje de la llanura pampeana, simbolizando vitalidad, motivación, esperanza, juventud y progreso.

Que la propuesta de aprobación del uso del Isologotipo fue elevada al Consejo Directivo por la Rectoría del Colegio Preuniversitario Agropecuario de la Universidad Nacional de La Pampa "Colegio Agropecuario Realicó", para su análisis y consideración.

Que en Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del día 21 de Diciembre de 2023, puesta la utilización del uso del isologotipo del Colegio Preuniversitario Agropecuario de la Universidad Nacional de La Pampa "Colegio Agropecuario Realicó", a consideración de los/as Sres/as. Consejeros/as, se aprueba por unanimidad.

POR ELLO:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar la utilización del Isologotipo del Colegio Preuniversitario Agropecuario de la Universidad Nacional de La Pampa "Colegio Agropecuario Realicó", según las versiones que constan en el Anexo de la presente Resolución.



Corresponde a Resolución N° 434/2023

//2.-

ARTÍCULO 2°: Establecer que el uso de Isologotipo del Colegio Preuniversitario Agropecuario de la Universidad Nacional de La Pampa "Colegio Agropecuario Realicó", de acuerdo a lo establecido en el Artículo 1°, es obligatorio en todas las piezas gráficas institucionales del Colegio Preuniversitario Agropecuario de la Universidad Nacional de La Pampa "Colegio Agropecuario Realicó".

ARTICULO 3°: Regístrese, comuníquese. Tomen conocimiento los/as interesados/as. Elévese copia a la Secretaría Administrativa, Oficina de Personal y Dirección de Prensa y Difusión de la Facultad de Ciencias Veterinarias, Colegio Preuniversitario Agropecuario de la Universidad Nacional de La Pampa "Colegio Agropecuario Realicó". Elévese copia al Consejo Superior de la UNLPam para su toma de conocimiento. Cumplido, archívese.

Presidente
Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Veterinarias
UNLPam



Identidad Visual

**COLEGIO PREUNIVERSITARIO
AGROPECUARIO DE LA UNLPam**
Realicó - La Pampa

ÍNDICE

1. ESENCIA DE LA MARCA

LOGO

VALORES

ISOLOGOTIPO

2. IDENTIDAD

2.1 Elementos gráficos

2.2 Paleta cromática

2.3 Tipografía

2.4 Proporciones

2.5 Reducción mínima

2.6 Zona de Protección

2.7 Usos de Fondos

3. APLICACIÓN



1. ESENCIA DE LA MARCA. LOGO

Cada institución es única
y lo son también,
cada una de las señas particulares
que definen su identidad visual.

Un logo es siempre
un paso optimista hacia el futuro,
una manera de ordenar
y resignificar los elementos
que representan
cotidianamente su esencia.

1. ESENCIA DE LA MARCA. VALORES

educación
oportunidades
juventud
conocimiento
sentido de pertenencia
futuro
investigación

1. ESENCIA DE LA MARCA. ISOLOGOTIPO

La propuesta de Isologotipo presenta diferentes variantes donde la imagen, a modo de ícono, puede usarse de manera independiente al texto y, por ende, modificar el tamaño y la posición respecto a éste.

En cuanto al texto, se presenta la opción con el nombre original: **Colegio Preuniversitario Agropecuario de la Universidad Nacional de La Pampa**; una variante acotada: **Colegio Agropecuario de la UNLPam** y una tercera alternativa: **Colegio Agropecuario Realicó**

2. IDENTIDAD

2.1 Elementos gráficos

Letra A: Parte de la silueta de la letra “A”, en referencia a la inicial del nombre del Colegio.

Libro: Representación con líneas curvas de un libro como símbolo de conocimiento, búsqueda constante de información para la formación académica y el crecimiento, acceso a la educación.

Campo: Las líneas curvas en colores verdes representan el campo, lugar donde funciona el Colegio y se llevan a cabo las prácticas agropecuarias. Naturaleza.

Sol: Forma parte del paisaje de la llanura pampeana. Simboliza vitalidad, motivación, esperanza, juventud y progreso. Aparece representado en la gráfica con un círculo amarillo.

1. ESENCIA DE LA MARCA



2. IDENTIDAD

2.1 Elementos gráficos

Imagotipo / Símbolo Marcario



2. IDENTIDAD

2.2 Paleta cromática

La gama de colores fue elegida no sólo por su correspondencia con los elementos gráficos diseñados, sino también por el significado y los sentimientos que despiertan, considerando que contribuyen a reforzar los valores que la institución desea transmitir. Si bien la percepción de los colores y su interpretación es subjetiva, ya que influyen las cuestiones culturales, la propia experiencia y el uso tradicional que se les haya dado, es posible establecer y generalizar algunas evocaciones.

Así, de acuerdo a la psicología del color, el AMARILLO simboliza motivación y juventud. El VERDE remite a la naturaleza, evoca al campo y de acuerdo a su intensidad, los tonos más oscuros transmiten confianza, mientras los más luminosos se relacionan con la vitalidad y la acción. En el caso particular, el color principal se trata de un VERDE AZULADO de tono medio oscuro. Se produce al combinar pigmentos verdes y azules sobre una base blanca. Los tintes azules refuerzan el concepto institucional del logo por su asociación a la inteligencia, el conocimiento y la reflexión. La combinación de estos colores resulta atractiva y aporta una alta legibilidad al isologotipo.

2. IDENTIDAD

2.2 Paleta cromática



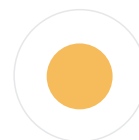
R:17 G:90 B:90
C:100 M:147 Y:61 K:35
#115A5A



R:153 G:203 B:52
C:47 M:0 Y:100 K:0
#99CB34



R:246 G:187 B:90
C:3 M:29 Y:79 K:0
#F6BB5A



2. IDENTIDAD

2.2 Paleta cromática

Los elementos cromáticos seleccionados garantizan el correcto reconocimiento e identificación de la institución.

2. IDENTIDAD

2.2 Paleta cromática



2. IDENTIDAD

2.2 Paleta cromática



2. IDENTIDAD

2.2 Paleta cromática



2. IDENTIDAD

2.3 Tipografía

Junto al color y la gráfica, la tipografía siempre completa el significado que se asocia a un diseño. Forma parte del branding visual y refuerza el mensaje que se desea comunicar.

A través de su forma, el contraste entre trazos gruesos y delgados, la variación de relleno y contorno, se transmiten los conceptos y emociones.

La tipografía propuesta es simple, estilizada, fácilmente legible, similar a la utilizada en el isologotipo de la Universidad Nacional de La Pampa y de la Facultad de Ciencias Veterinarias. Se caracteriza por trazos rectos sin remates (sans serif).

La palabra “AGROPECUARIO” se destaca en “negrita” para realzar el nombre del Colegio Preuniversitario de la UNLPam, otorgándole protagonismo visual para una rápida identificación.

2. IDENTIDAD

2.3 Tipografía

ARIAL NARROW / Regular y Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

COLEGIO **PREUNIVERSITARIO AGROPECUARIO**

COLEGIO **AGROPECUARIO**

COLEGIO **AGROPECUARIO REALICÓ**

Colegio **Preuniversitario Agropecuario**

Colegio **Agropecuario**

Colegio **Agropecuario Realicó**

2. IDENTIDAD

2.4 Proporciones



2. IDENTIDAD

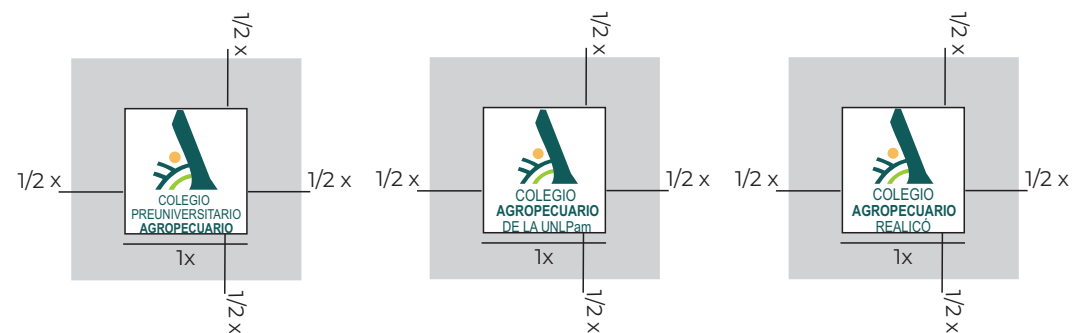
2.5 Reducción mínima

Las dimensiones mínimas especificadas garantizan la integridad y la legibilidad del isologotipo. No existe un límite máximo de ampliación, manteniendo siempre la proporción.



2.6 Zona de Protección

No se pueden colocar elementos en el área coloreada con gris que rodea el logo.



2. IDENTIDAD

El diseño se presenta en distintas versiones que permiten el uso indistinto en diferentes medios y soportes, según resulte su mejor adaptación, conservando en todos los casos, la esencia original de la representación visual de la marca.

2. IDENTIDAD

2.7 Uso de fondos

En aquellos casos donde los fondos tengan varios colores, se recomienda utilizar una versión cromática de la marca en blanco y negro, con zonas de transparencia. En caso de usar las versiones en color, se debe tener como criterio de elección, aquella que presente buen contraste con la imagen de fondo.



Versión con tipografía PT Sans



Versión con tipografía Arial Narrow





Colegio
Agropecuario
de la UNLPam

COLEGIO AGROPECUARIO
DE LA UNLPam



Colegio **Agropecuario** de la UNLPam



Versión con tipografía PT Sans



Versión con tipografía Arial Narrow

Versión con tipografía Arial Narrow





Versión con tipografía PT Sans



Versión con tipografía Arial Narrow



3. APLICACIÓN

Intervenciones
(a modo de ejemplo)
en posteos del
Instagram institucional.

COLEGIO PREUNIVERSITARIO
AGROPECUARIO DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA

COLEGIO
AGROPECUARIO
REALICÓ

**XIV MUESTRA
ANUAL**
de trabajos Prácticos

Horarios de Visita:
9:00hs hasta 12:00hs.
14:00hs. hasta 17:00hs

📍 **Centro Cultural y de Convenciones de Realicó**
La Pampa

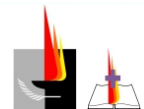
**MIÉRCOLES
15/11/23**

The image shows a social media post for the XIV Annual Show of Practical Works. It features a circular photograph of a man in a white polo shirt serving food at a table. The background is a light blue and white geometric design with orange and teal accents. The text is in a mix of bold sans-serif and cursive fonts. The event is scheduled for Wednesday, November 15, 2023, at the Centro Cultural y de Convenciones de Realicó in La Pampa.

2. APLICACIÓN

Intervenciones a modo de ejemplo en posteos del Instagram institucional.

Maquinarias e Implementos Agropecuarios



Colegio Preuniversitario Agropecuario
FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
Universidad Nacional de La Pampa

2. APLICACIÓN

Intervenciones a modo de ejemplo en posteos del Instagram institucional.

XIV Muestra Anual de Trabajos Prácticos 2023



2. APLICACIÓN

Intervenciones a modo de ejemplo en posteos del Instagram institucional.



ámbar
COMUNICACIÓN & DISEÑO

Sonia E. Pordomingo
Lic en Comunicación Social
+ 54 9 2302 - 540120
@ambar.comunicacion